



**Задание 1.** Вспомните, что означает выражение «Вертеться как белка в колесе» и создайте два различных креативных рисунка, поясняющих это выражение. Креативный рисунок имеет интересный сюжет, привлекает внимание, оригинально оформлен. Необходимо добавить к своей работе поясняющий текст (подпись, выноску, заголовок и т.п.).

*Место для ответа*

Рис.1	Рис.2
<i>Описание:</i>	<i>Описание:</i>

**Задание 2.** Восьмиклассников попросили сделать эскизы рисунков, поясняющих пятиклассникам значение выражения «Вертеться как белка в колесе». Рассмотрите рисунки ниже. Запишите номер наиболее креативного эскиза рисунка и номер наименее креативного эскиза рисунка. Помните, что креативный эскиз рисунка должен помочь объяснить пятиклассникам значение фразеологизма, имеет интересный сюжет, привлекает внимание, оригинально оформлен.



Рис.1



Рис.2

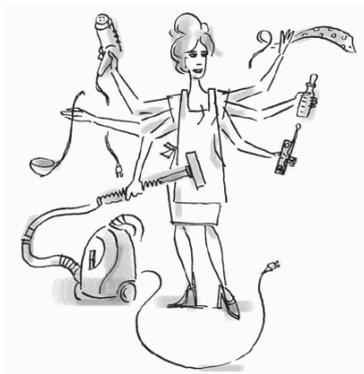


Рис.3



Рис. 4



Рис.5



Рис.6

Запишите номер наиболее креативного эскиза рисунка и номер наименее креативного эскиза рисунка. Наиболее креативный рисунок – рисунок № \_\_\_\_\_ Наименее креативный рисунок – рисунок № \_\_\_\_\_

**Задание 3.** Учителю понравилась идея эскиза рисунка номер 3 про человека с 6 руками . Доработайте эту идею так, чтобы все пятиклассники с её помощью могли понять значение выражения «Вертеться как белка в колесе». Вам нужно сохранить основной сюжет и дорисовать необходимое, например, в «выносах». Сопроводите рисунок и/или дополнительные рисунки поясняющими подписями.



## *2. Комплексное задание «Логотип» (3 задания)*

### **Логотип**

Считаете, что создать логотип проще простого? Подумайте хорошенько. Создать визуальный образ – это не просто вписать название компании в квадрат или кружок. Хороший логотип должен наилучшим образом представлять вашу компанию.

В логотипе не место случайным элементам, ведь его цель — рассказать потенциальным клиентам о том, кто вы и чем вы занимаетесь. Грамотные дизайнеры логотипов сейчас в цене, и это не случайно.

Логотип формирует первое впечатление о вашем бизнесе, которое влияет на отношение клиентов к бренду и их решения о покупке ваших товаров или услуг.

Представьте, что вам предложили создать логотип вашей компании, которая занимается производством конфет. Последующие задания будут связаны с решением этой задачи.

Выполняя задания, проявите воображение!

Успехов!

**Задание 1.** Используя данную выше информацию, создайте два различных креативных рисунка-логотипа, которые смогут отразить главную задумку и нацеленность компании. Креативный рисунок имеет интересный сюжет, привлекает внимание, оригинально оформлен. Вы можете добавить к своей работе поясняющий текст. Опишите свой замысел.

*Место для ответа*

Рис.1	Рис.2
<i>Описание:</i>	<i>Описание:</i>

**Задание 2.** Девятиклассники подобрали логотипы для компаний производящих конфеты. Рассмотрите их. Запишите номер наиболее креативной иллюстрации и номер наименее креативной. Помните, что креативная иллюстрация должна помочь объяснить пятиклассникам важность логотипов в сфере торговли, а также имеет интересный сюжет, привлекает внимание, оригинально оформлена.



Рис.1



Рис.2



Рис.3



Рис.4



Рис.5



Рис.6

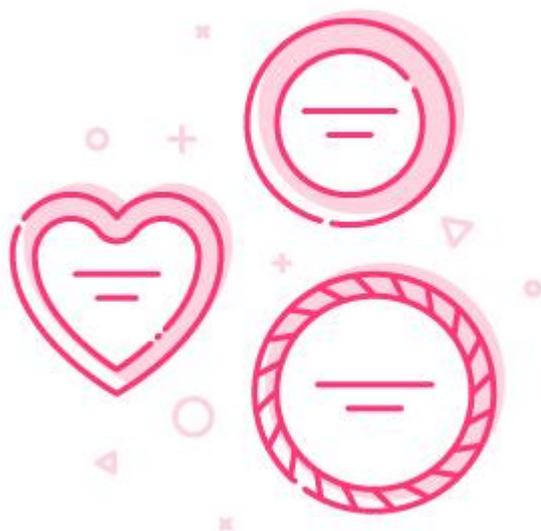
Запишите номер наиболее креативной иллюстрации и номер наименее креативной иллюстрации.

Наиболее креативной является иллюстрация № \_\_\_\_\_

Наименее креативной является иллюстрация № \_\_\_\_\_

**Задание 3.** Учительница пятого класса просмотрела предложенные логотипы и предложила девятиклассникам доработать Рис.1 чтобы получился более запоминающийся логотип компании для производства конфет.

*Доработайте иллюстрацию ниже так, чтобы пятиклассники с помощью одного рисунка могли понять как должен выглядеть логотип компании.*



3. Комплексное задание «Социальная реклама» (4 задания)

**Социальная реклама**

Социальная реклама показывает, какое поведение сделает наше общество лучше. Чтобы убедить людей поступать правильно, она должна быть такой же запоминающейся, как и обычная коммерческая реклама.

В последующих заданиях вам предстоит разработать идею слогана для социальной рекламы, показывающей, насколько важна семья для социализации в обществе.

Проявите воображение!

Желаем успехов!



**Задание 1.** О важности семьи для социализации в обществе можно рассуждать по-разному. Придумайте и запишите кратко не менее трёх различных идей для рекламы, показывающей важность семьи для социализации в обществе.

**Пример:** . Создать мультипликационный фильм, который несёт смысл важности семьи и невозможности социализации в обществе без неё.

*Запишите три различные идеи рекламы.*

Идея1: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Идея2: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Идея3: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Задание 2.** В конкурсе фоторабот, посвящённых теме важности семьи для социализации в обществе, победила фотография, которую вы видите ниже. Организаторы конкурса решили сделать на основе этой фотографии социальную рекламу, которую будет размещена в общественном транспорте. Для неё осталось придумать слоган – короткую фразу, привлекающую внимание. Такие фразы могут быть

построены на каламбуре или рифме, а могут выглядеть как простые, но оригинальные предложения или словосочетания. Придумайте слоган, призывающий осознавать важность семьи для социализации в обществе, который будет подходить к этой фотографии.



*Запиши слоган:*

---

---

---

---

**Задание 3.** Выберите среди представленных ниже идей наиболее креативный слоган – такой, который придёт в голову только немногим и который сочетается с фотографией.

**Вариант 1.** «Моя семья - моя опора!»

**Вариант 2.** «Счастье - это семья!»

**Вариант 3.** «Настоящая семья, это много дружных «Я»!»

Выберите наиболее креативный слоган.

**Вариант 1.**  **Вариант 2.**  **Вариант 3.**

**Задание 4.** Доработайте слоган «Моя семья - моя опора!» так, чтобы он был более запоминающимся. Вы можете достаточно сильно изменять исходную идею: убирать одни слова, добавлять другие, переформулировать. Постарайтесь сохранить идею важности семьи в жизни человека.

*Запишите доработанный слоган.*

---

---

---

---

